**Projeto de Pesquisa e Planejamento de Atividades**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aluno**: Cleiton Pereira da Silva | | **Data início curso**: 17/03/2022 |
| **Orientador**: Leila Rabello de Oliveira | | **Defesa em:**  08/2023 |
| **Curso**: MBA em Data Science e Analytics - EaD 1º Sem /2022 | **Modalidade**:  Pós graduação | Turma:  DDSA 22 - 1 |

* **Título do projeto** *(Inicial)*

*Correlação entre Nota e Sensações Descritas em Avaliações de Filmes de Aventura em Franquias de Sucesso: Um Estudo de Data Analytics.*

*Sub-titulo:*

*Uma Abordagem de Análise de Regressão com Variáveis Dummy para Identificar a Influência das Sensações Descritas nas Avaliações de Filmes de Aventura em Franquias de Sucesso na Nota Atribuída.*

*Titulo e subtitulo não podem repetir termos.*

* **Introdução**

*(Contextualizar e apresentar a problemática do tema geral, ou seja, a importância do tema proposto e sua relevância. O texto deverá ser escrito de forma impessoal e toda informação utilizada deverá ser embasada por meio de trabalhos de fontes confiáveis com as devidas citações dos autores)*

CRIAR UMA PERGUNTA PROBLMATICA PARA DESCREVER A INTRODUção o RUMO da Introdução.

O resultado é a resposta da pergunta problematica.

Quais sensações experimentadas pelos

Levantar as palavras chaves para a relação com os filmes de aventura.

Cinco pontos de palavras chava.

Assistir filmes de aventura e anotar as sensações que aparecerem para

Pré teste, quais sensações

*Dentro de uma avaliação de filme no site especializado IMDB (Internet Movie Database) é possível adicionar uma descrição breve com palavras-chave para contextualiza a nota atribuída para o filme avaliado. O IMDB foi criado em 1990 como um banco de dados online de informações sobre filmes, programas de TV e celebridades. Atualmente, ele é uma das principais fontes de informação sobre cinema, com uma grande quantidade de avaliações e resenhas de usuários. As notas atribuídas pelos usuários aos filmes de aventura variam de 1 a 10, sendo que notas mais altas indicam uma avaliação mais positiva.*

*Com a ajuda de uma análise de regressão, será possível analisar milhares de indicações de uma amostra da base de dados do site IMDB e distinguir avaliações que contêm ou não determinadas sensações descritas por palavras-chave, como “angústia”, “alegria”, “liberdade”, e determinar se a presença ou ausência destas palavras-chave pode ser relacionada com avaliações de boas ou más notas.*

*A análise de regressão é uma técnica estatística utilizada para analisar a relação entre uma variável dependente (a nota da avaliação) e uma ou mais variáveis independentes (as palavras-chave que caracterizam determinadas sensações). Quando as variáveis independentes são categóricas, é necessário utilizar variáveis dummy, que representam cada categoria com uma variável binária (0 ou 1). Neste caso, indicar a presença ou ausência de determinada palavra-chave. Essas variáveis são importantes para explicar o efeito de cada categoria na variável dependente, como no caso das sensações descritas nas avaliações de filmes de aventura em franquias de sucesso afetando as notas atribuídas destas avaliações.*

* **Objetivo**

*(Qual o objetivo principal do trabalho, ou seja, qual pergunta deve ser respondida ao final da sua pesquisa)*

*Este estudo de data analytics identificará possíveis correlações entre as notas atribuídas às avaliações de filmes de aventura em franquias de sucesso e as sensações descritas nessas avaliações. Mais especificamente, busca-se antever estatisticamente as notas positivas das avaliações com base em sensações específicas que podem ou não estar logicamente ligadas às notas mais altas das avaliações.*

*Ao utilizar a técnica de análise de regressão com variáveis dummy em um banco de dados, que transformará palavras-chave descritas nas avaliações dos filmes em variáveis dummy, será possível identificar quais variáveis tendem a melhorar a nota da avaliação e quais tendem a piorar a nota da avaliação. Com essa análise, poderemos antever estatisticamente as notas que serão atribuídas a futuras avaliações com base nas sensações descritas, permitindo uma melhor compreensão de como as percepções dos espectadores estão relacionadas às notas atribuídas aos filmes.*

*Essa abordagem pode ajudar a indústria cinematográfica a entender melhor como as opiniões e sensações dos espectadores influenciam a nota que um filme recebe, possibilitando ajustes na produção, marketing e distribuição de filmes de aventura em franquias de sucesso. Além disso, a análise pode fornecer informações valiosas para os tomadores de decisão, como produtores e distribuidores, que podem utilizar as informações para melhorar a qualidade dos filmes, aumentar a satisfação dos espectadores e, consequentemente, aumentar o sucesso de bilheteria.*

* **Material e Métodos**

*(Descrever o(s) método(s) de coleta de dados e a(s) ferramenta(s) de análise a ser(em) utilizada(s) no trabalho de conclusão de curso, ou seja, como será a condução da pesquisa e a forma de obtenção dos resultados, por exemplo, fontes de dados, técnicas, procedimentos, índices, entre outros)*

Pesquisa bibliografica, definição das sensações, base de dados IMDB, filmes escolhidos para a analise.

* **Resultados Esperados**

*(Descrever os resultados que são esperados após a realização da coleta e análise dos dados, ou seja, quais resultados são esperados ao final da pesquisa)*

* **Cronograma de Atividades**

*(Adicionar as “Atividades planejadas”, assim como o período (tempo para desenvolver cada atividade) planejado para a realização de cada atividade, sendo que deverá ser adequado ao calendário de entregas das etapas do trabalho de conclusão de curso definido pela Coordenação. Marcar com um “x” a coluna que corresponde ao período planejado para desenvolver cada atividade planeja)*

*Existe um modelo pré organizado.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atividades planejadas** | **Mês** | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Projeto de Pesquisa e Planejamento de Atividades* |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Projeto de Pesquisa; Resultados Preliminares; Entrega do Trabalho de Conclusão de Curso; Entrega da Apresentação da Defesa

* **Referências Bibliográficas**

*(Listagem das bibliografias citadas no projeto de pesquisa, seguindo rigorosamente as Normas do MBA USP ESALQ – Consulte o manual de “Normas para Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso” disponível no Sistema TCC)*

**No minimo dez bibliografias**